



MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

INSTITUTO DE
INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD

ASEMEJA
メキシコ北東同窓会

Una Invitación a la Historia Empresarial Hispanoamericana

Viaje Fundacional a Tokio 2026

Creando el Premio Naomi Yamamoto
de Omotenashi y Sanpoyoshi

23 al 29 de agosto de 2026 | Organizado por ASEMEJA y Ohno Research Institute



Su Llamado a la Aventura: Viaje Fundacional a Tokio 2026

*Sea parte de la delegación exclusiva que
redactará las bases del servicio del futuro.*

Este no es un viaje turístico. Es una misión
oficial para empresarios visionarios, líderes
de cámaras de comercio y exbecarios de
JICA que desean inscribir su nombre como
Miembros Fundadores del premio más
prestigioso de Hispanoamérica.

ASEMEJA
メキシコ北東同窓会

Escribiendo la historia del management en Hispanoamérica

El Ecosistema Histórico

Esta misión reúne a directivos, cámaras de comercio y líderes fundadores para redactar el acta constitutiva del nuevo estándar continental, complementando la excelencia operativa con el alma del servicio.



Matriz de Excelencia



Premio Taiichi Ohno

Enfoque: Excelencia Operativa.
Eliminación de desperdicio y optimización del sistema de producción.



Premio Yamamoto

Enfoque: Excelencia Humana y Ética.
Creación de valor emocional, hospitalidad profunda y conexión social.

Juntos, forman el ecosistema completo de la excelencia empresarial japonesa.

El Propósito Fundacional

**Crear el primer premio hispanoamericano
de excelencia humana y ética.**

El complemento natural al Premio Taiichi Ohno.
Mientras Ohno premia la excelencia operativa, el Premio Naomi Yamamoto consolidará la excelencia humana, ética y comunitaria.

¿Quiénes conforman esta Alianza Histórica?

La delegación ha sido cuidadosamente curada para asegurar un impacto real y sistémico en Hispanoamérica.

Organismos

Cámaras de Comercio y Asociaciones de Exbecarios JICA de Centro y Sudamérica.

Empresas

Directivos de industrias de Retail, Manufactura, Servicios, Turismo y Hospitalidad.

Academia

Universidades, centros de formación directiva y líderes de investigación institucional.

Liderazgo

Empresarios y visionarios comprometidos con la evolución de la cultura japonesa.

Un Legado para Hispanoamérica

Este viaje no es una gira de estudios tradicional. Es la misión fundacional del “**primer reconocimiento hispanoamericano**” inspirado directamente en los rigurosos estándares de hospitalidad y ética mercantil del Japón.

Como asistente, tu rol trasciende la observación. Eres un “**Miembro Fundador**”. Tu voz, experiencia y visión quedarán plasmadas en el acta constitutiva que definirá el futuro de la cultura del servicio en nuestra región.



Objetivos Estratégicos de la Misión



1. Estudiar

Analizar directamente los tres principales premios japoneses de Omotenashi y sus modelos de evaluación junto al AOTS-NGC.



2. Observar

Adentrarse en el 'Genba' (lugar de acción). Visitas técnicas exclusivas a empresas, retail y manufactura con certificación oficial.



3. Experimentar

Vivir la raíz filosófica mediante la inmersión cultural profunda, incluyendo la tradicional Ceremonia del Té.

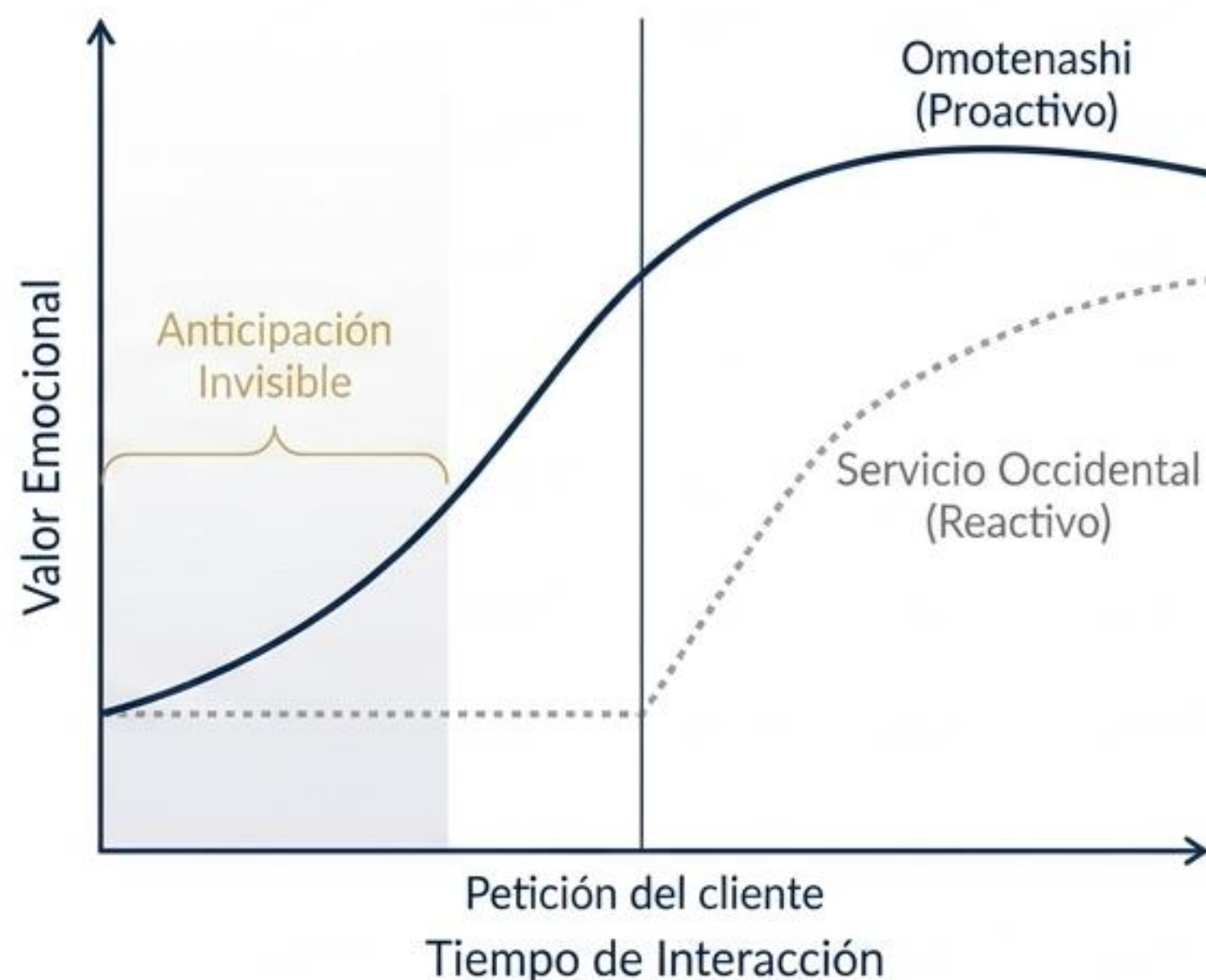


4. Diseñar

Ejecutar la sesión de trabajo final para estructurar las bases, categorías y comité del Premio Yamamoto Hispanoamericano.

Las dos filosofías pilar del nuevo estándar

Pilar 1: Omotenashi (El Espíritu)



Pilar 2: Sanpoyoshi (La Ética Mercantil)



Sanpoyoshi (三方よし): El Motor Ético

El fundamento moral del comercio japonés histórico y el criterio de sostenibilidad del nuevo Premio Yamamoto. Establece que toda transacción debe ser intrínsecamente buena para tres partes vitales:



Quien Ofrece

(Vendedor / Good for Seller):
Rentabilidad y orgullo en el trabajo.

Quien Recibe

(Comprador / Good for Buyer):
Valor excepcional y
satisfacción profunda.

La Sociedad

(Comunidad / Good for Society):
Impacto positivo y
sostenibilidad del entorno.

Omotenashi: La Ética de la Hospitalidad

Más que un simple "servicio al cliente", el Omotenashi es una filosofía que no busca recompensa, sino la armonía total mediante un cuidado invisible y meticuloso.



Anticipación

Detectar y resolver las necesidades del invitado antes de que siquiera se expresen.



Cuidado Excepcional

Actuar desde la sinceridad absoluta, creando un vínculo de confianza sin ostentación.



Respeto Absoluto

Tratar cada interacción como un momento único e irrepetible (Ichi-go Ichi-e).



Armonía

Lograr un equilibrio perfecto entre el anfitrión, el invitado y el entorno.

El Abismo de la Excelencia: Servicio vs. Omotenashi

Servicio Tradicional

Foco

Reactivo (Basado en quejas o solicitudes explícitas)

Naturaleza

Contractual ("Te doy exactamente lo que pagaste")

Ejecución

Manual (Seguir reglas y estándares de eficiencia)

Paradigma

Intercambio transaccional

Omotenashi

Foco

Proactivo (Anticipación no solicitada, "cuidar sin ser visto")

Naturaleza

Altruista (Responsabilidad total sobre la felicidad del invitado sin mediación)

Ejecución

Invisibilidad del esfuerzo (Fluido, natural, el cliente nunca nota el sacrificio)

Paradigma

Ichigo Ichie ("Una vez, un encuentro" - Cada interacción es sagrada y única)

El Cambio de Paradigma: Servicio vs. Hospitalidad

Dimensions	Servicio Tradicional	Hospitalidad Japonesa - Omotenashi
Enfoque Principal	Transaccional (Busca recompensa/venta)	Relacional (Construye confianza a largo plazo)
Tiempo de Acción	Reactivo (Resuelve problemas cuando ocurren)	Anticipatorio (Elimina la fricción antes de que exista)
Metodología	Estandarizado (Basado en manuales rígidos)	Adaptable (Lectura constante del ambiente y la persona)
Ejecución	Visible (Busca reconocimiento del esfuerzo)	Invisible (Excelencia fluida, sin ostentación)

La Filosofía Central: Hospitalidad y Ética



¿Quién es Naomi Yamamoto?

La Embajadora Global del Omotenashi Moderno



La Estandarización de la Excelencia

Jefa de cabina e instructora principal en ANA (All Nippon Airways), responsable de traducir la filosofía abstracta en herramientas de gestión reales.



El Pináculo Global (5 Estrellas)

Arquitecta de los niveles de hospitalidad que llevaron a su organización a obtener la máxima certificación internacional de 5 estrellas de Skytrax.



El Rostro de Japón ante el Mundo

Vocera oficial e icónica del Omotenashi ante el Comité Olímpico Internacional durante la exitosa candidatura de Tokio 2020.

La Inspiración: El rostro contemporáneo del Omotenashi

ASEMEJA
メキシコ北東同窓会



Naomi Yamamoto - Embajadora Global de la Hospitalidad



Legado ANA (All Nippon Airways)

Estructuró la metodología de hospitalidad que otorgó a la aerolínea sus históricas 5 estrellas Skytrax, profesionalizando la intuición en el servicio.



Símbolo en Tokio 2020

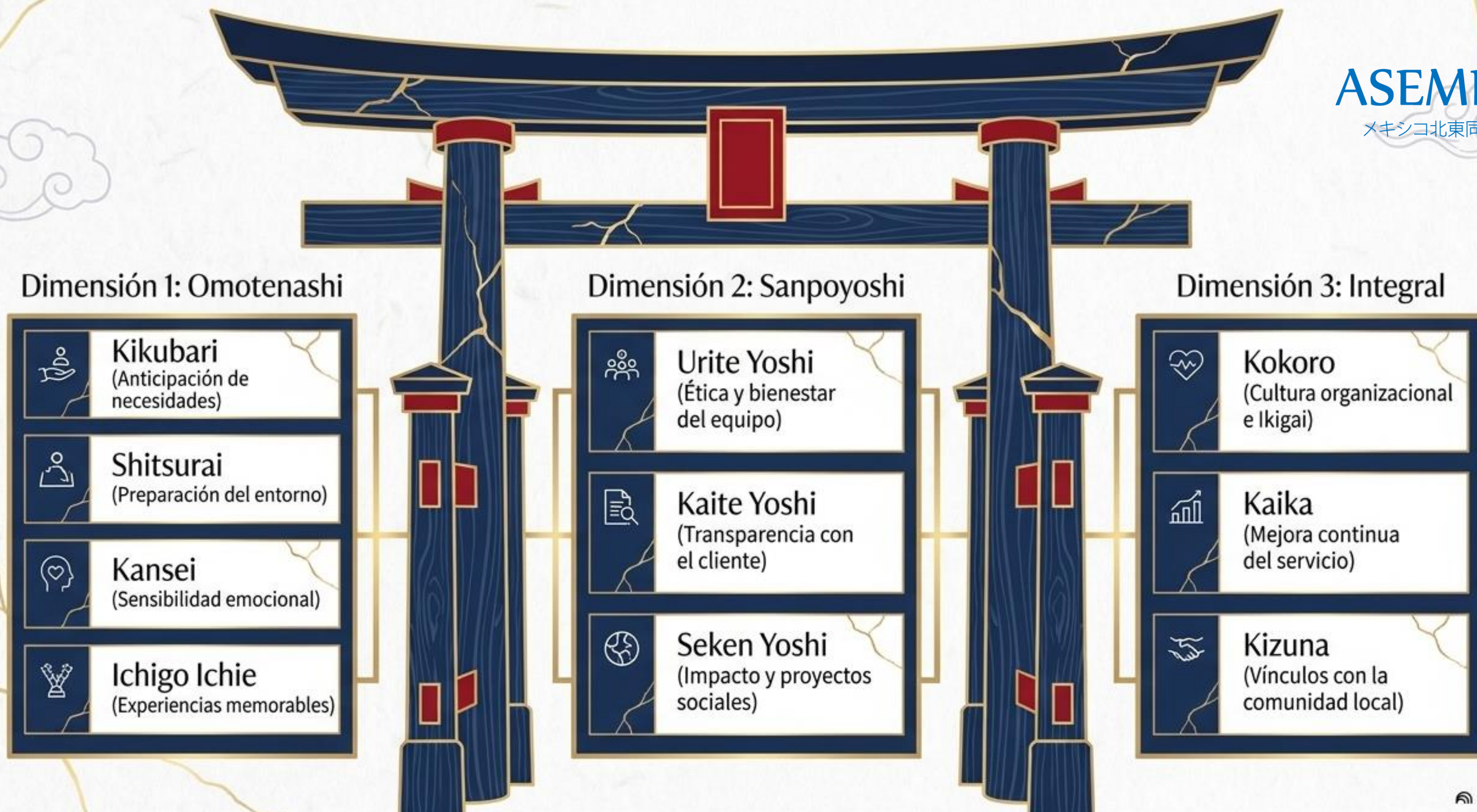
Vocera icónica del concepto 'Omotenashi' ante el Comité Olímpico Internacional, popularizando y cimentando este valor filosófico a nivel global.



El 'Hospitality Mind'

Su metodología prioriza el corazón (Kokoro) y la observación extrema de micro-señales, enseñando que romper un protocolo rígido es válido si crea una experiencia humana superior.

El Modelo Integral Yamamoto (MIY) de Evaluación



El Modelo Integral Yamamoto (MIY)

10 Categorías de Evaluación (1,000 Puntos Totales)



ASEMEJA
メキシコ北東同窓会

Inclusiones Obligatorias: El Cambio de Paradigma Ético

Condiciones estructurales y eliminatorias para obtener el galardón.



De Propinas



A Ingresos Creativos



Eliminación total de la cultura de propinas, reemplazada por **salarios dignos** y el derecho a **crear productos propios** recibiendo el ingreso íntegro.



De Retiro



A Integración Valorada



Inclusión obligatoria de **personas mayores** en roles significativos (anfitriones, guardianes de tradición, mentores).



De Barreras



A Ajustes Razonables



Integración real (no simbólica) de **personas con discapacidad** en roles adecuados productivos.



De Exclusión



A Aporte Cultural



Inclusión laboral digna de migrantes, aprovechando sus habilidades para enriquecer la organización.

7 Días de Inmersión y Creación Institucional



Fase de Descubrimiento (Días 1 al 4)



Fase Fundacional (Días 5 al 7)



El Día 6 es donde usted pasa de ser un observador a un autor de la historia empresarial latinoamericana.

Del Aula al Genba: Aprendiendo de los Maestros

La Academia

- Seminarios Oficiales AOTS-NGC: Participación en el programa intensivo "Discovering Omotenashi: Lessons in Japanese Hospitality".
- Comprenda la estructura del sistema oficial de certificación japonesa y sus rigurosos niveles de evaluación.

El Genba

- Visitas Técnicas Exclusivas: Observación del Omotenashi en acción real.
- Acceso directo a empresas, instituciones públicas y retail de clase mundial que ostentan los más altos sellos de hospitalidad en Japón.

La Raíz del Omotenashi: La Ceremonia del Té



El Chadō (Camino del Té) es la matriz filosófica de la hospitalidad japonesa.

- Experimente la perfección de anticipar necesidades en un entorno de armonía absoluta.
- Comprenda cómo los conceptos de Ichigo Ichie (cada encuentro es único), Kanso (simplicidad) y Seijaku (calma) se traducen en metodologías de alto rendimiento empresarial.

La Sesión Fundacional

Redactando el Futuro del Servicio

El clímax de la misión. Una sesión de trabajo intensiva donde la delegación analizará los modelos observados en Japón para:

- ✓ Definir la adaptación final de las categorías y criterios del Modelo Integral Yamamoto.
- ✓ Estructurar el comité evaluador internacional.
- ✓ Firmar el acta constitutiva del Premio.

Su nombre quedará registrado históricamente como **Miembro Fundador**, otorgándole prioridad en futuras ediciones, comités y certificaciones.



Beneficios del Miembro Fundador



Presencia Histórica: Inclusión permanente de tu nombre e institución en el acta constitutiva oficial del Premio Yamamoto.



Acceso Prioritario: Preferencia absoluta en futuras ediciones, comités evaluadores y acceso exclusivo a certificaciones de hospitalidad.



Red de Élite: Ingreso inmediato a la nueva Red Hispanoamericana de Omotenashi, consolidando alianzas internacionales.



Conocimiento Directo: Entrega de materiales oficiales de estudio, benchmarking y reuniones a puerta cerrada con instituciones japonesas.



Certificación Oficial: Obtención del diploma internacional que acredita tu participación activa en esta misión pionera.

Perfil y Logística de la Misión

Perfil de la Delegación



Líderes de Cámaras de Comercio y Asociaciones empresariales.



Asociaciones de exbecarios de JICA.



Directivos de empresas de servicios, retail, turismo y hospitalidad.



Visionarios buscando ventajas competitivas éticas.

Sede y Alojamiento



Hospedaje Oficial: Las operaciones y el alojamiento se centrarán en el prestigioso Tokyo Kenshu Center (TKC), ubicado en el distrito de Kita Senju.

Información Logística y de Inversión

Inversión Fundacional

\$6,000 USD

(Preventa Exclusiva)

Costo regular: \$6,800 USD.

Nota: Consultar esquema de precios especiales para grupos (+3 personas) y Directivos de Instituciones Promotoras.

Detalles Logísticos

Fechas de la Misión

23 al 29 de agosto de 2026.

Hospedaje de Inmersión

Inmersión cultural total residiendo dentro del prestigioso **Tokyo Kenshu Center (TKC)** ubicado en Kita Senju.

Únase a la Fundación

"Tokio 2026 será el punto de partida de una nueva cultura del servicio en Hispanoamérica. Asegure su lugar en la historia."



MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

INSTITUTO DE
INNOVACIÓN Y
COMPETITIVIDAD

Contacto Oficial de Coordinación General

WhatsApp: +52 811-036-36-39

Correos: mdelvalle@jica.mx | ohno.institute@gmail.com

Instituto de Innovación y Competitividad

Teléfonos: +52 614 415 0986 | +52 614 262 7130

Correo: convocatorias@i2c.com.mx



Escanee o escriba para iniciar
su proceso de postulación.