

CONVOCATORIA

EL INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD CONVOCA AL RECLUTAMIENTO DE 50 DOCENTES PARA “ALIBABA PROGRAMA DE TALENTO DIGITAL GLOBAL” PARA LA CONFORMACIÓN DE ALDEAS DIGITALES EN CONJUNTO CON ATOMIC88 Y EL PROGRAMA GLOBAL DIGITAL TALENT DE GRUPO ALIBABA.

Dirigido al personal docente de nivel superior del Estado de Chihuahua, en todos sus planteles a nivel estatal:

Introducción

Las Aldeas Digitales se han convertido en un punto de acceso para iniciar negocios. Una Aldea Digital es un centro de incubación para comunidades emprendedoras en donde los costos de emprender un negocio son más bajos y además de la comercialización, se promueve la creación de servicios complementarios en la industria.

El proyecto replica la metodología que Grupo Alibaba implementó en China para integrar a productores y comerciantes de zonas rurales a la economía digital. En los últimos 10 años, se han creado más de 5,210 aldeas digitales que han sacado de la pobreza a más de 50 millones de personas.

El ecosistema de trabajo para lograr el éxito de las Aldeas Digitales (Taobao Villages, en chino mandarín) en China fue a través del trabajo colaborativo entre el gobierno, plataformas digitales y el talento de cada una de las empresas involucradas.

Para el caso de México, se lleva a cabo la integración de: universidades (académicos y estudiantes) y empresas.

Objetivo general

El objetivo principal del programa es fortalecer los elementos básicos del comercio electrónico (e-Commerce) y la economía digital, promoviendo la inclusión de plataformas digitales en los pequeños y medianos agentes de la economía.

Esto con el fin de generar cohesión social, reducir la brecha digital y potencializar las oportunidades de las comunidades vulnerables en el país.

Convocatoria para el reclutamiento de los docentes

BASES

1. Requisitos

Para la selección de los docentes que participarán en el entrenamiento, se requiere de habilidades profesionales que demuestren su experiencia y conocimientos en el área de transformación digital. Los requisitos solicitados son:

- a) Ser de nacionalidad mexicana.
- b) Estar inscrito activamente como docente de nivel superior en el Estado de Chihuahua.
- c) Currículum vitae actualizado.
- d) Dominio del idioma inglés en nivel intermedio
- e) Habilidades blandas en:
 1. Liderazgo, capacidad de comunicación eficaz, proactividad y alta motivación personal y profesional.
 2. Experiencia demostrada en proyectos de responsabilidad social.
 3. Mostrar gran interés en plataformas digitales y tecnologías exponenciales.
 4. Experiencia en emprendimiento o reinención de negocios.
 5. Capacidad de trabajar en un ambiente digital.
 6. Capacidad de trabajar en un ambiente multicultural.

2. Procedimiento

El programa tiene una duración de 1 año organizado de la siguiente manera:

Certificadores	Estudiantes	Empresas
50	1000	200

Las etapas en las que se compone el programa para su implementación son:

1. Entrenamiento de los certificadores (En inglés)
2. Entrenamiento hacia los estudiantes e implementación del conocimiento adquirido en las empresas intervenidas. (En español)

Convocatoria para el reclutamiento de los docentes

2.1 Entrenamiento de los certificadores

Los certificadores llevarán a cabo un entrenamiento en la modalidad a distancia, las *masterclass* serán impartidas en vivo por speakers de gran renombre en Grupo Alibaba:

- Yongmou-Gong: Experto en desarrollo empresarial del Grupo Alibaba
- Yong Zhou: Secretario General de Alibaba Global Digital Economy Education Alliance / Emprendedor en Educación Internacional
- Andy Nguyen: Experto en marketing digital en redes sociales y comercio electrónico
- Rick Louie: Dropshipper con ventas anuales de más de 30 millones de RMB (\$4.6 millones de dólares)
- Roberto Garza: Estudiante estadounidense del proyecto GDT, dropshipper que alcanzó un ingreso de 800,000 RMB por mes (\$1.2 millones de dólares) después de comenzar desde cero en 6 meses.
- Xiang Ji: Fundador y CEO de la agencia Tik Tok MCN.

2.1.1 Temario:

El entrenamiento está compuesto por 2 partes, la primera “*Digital Transformation*” consta de 8 unidades, y la segunda “*Digital Entrepreneurship*” consta de 5 unidades. En total son 13 tópicos del programa:

Digital Transformation	Digital Entrepreneurship
Topic 1: Embrace the Digital Economy	Topic 1: Holistic View of Business
Topic 2: Features of the Digital Economy	Topic 2: Human-Centric Product & Service Development Process
Topic 3: Business Paradigm Shift	Topic 3: Mission-Driven Entrepreneurship
Topic 4: Changing Nature of Work	Topic 4: Digital Marketing
Topic 5: Transformation of an Industry – New Retail	Topic 5: Pitching for Investment
Topic 6: Transformation of an Industry – Smart Logistics	
Topic 7: Transformation of an Industry – New Finance	
Topic 8: Transformation of an Industry – Smart Manufacturing	

2.1.2 Evaluación:

a. Asistencia a las *masterclass*

Serán llevadas a cabo de manera en vivo o revisando la grabación para cada una de las unidades (Se tomará nota del tiempo de permanencia).

b. Cuestionarios

Los 13 tópicos del entrenamiento están acompañados por un cuestionario que permitirá evaluar el entendimiento de los conceptos clave y el material de lectura.

Los cuestionarios varían dependiendo de la unidad y pueden componerse de:

- 6 a 12 preguntas a libro abierto en cada cuestionario
- Múltiples respuestas
- Verdadero o falso

Los participantes contarán con 30 minutos para completar cada uno de los cuestionarios y se deberá finalizar en un solo momento.

El cuestionario no puede completarse en dos partes, y tampoco resolverse en dos dispositivos distintos.

Para poder aprobarlo, se requiere de al menos el 75% de respuestas correctas. El resultado se mostrará una vez finalizado el cuestionario y no mostrará las respuestas correctas o incorrectas.

Periodo extraordinario: Se tendrán exámenes en tiempo ordinario y dos periodos de exámenes de recuperación.

c. Casos de estudio

Cuando un docente haya aprobado uno de los cuestionarios, deberá desarrollar dos casos de estudio:

- 1º Caso de estudio: Se realiza en equipos y se asigna 1 de los 8 tópicos de Transformación Digital
- 2º Caso de estudio: Se realiza de manera individual y debe incluir todos los tópicos de Emprendimiento Digital

Convocatoria para el reclutamiento de los docentes

Los elementos que deberá contener son:

- Debe ser enfocado a una empresa local o *startup* relacionada con el tema.
- Algunos ejemplos de la región pueden incluirse y citarse si el país cuenta con los mismos.
- Se deberá demostrar el entendimiento de los conceptos clave y características del tema.

Para cada caso de estudio, una vez enviado será revisado y devuelto con retroalimentación, por lo que cuentan con una vez más para hacer los cambios solicitados.

El formato solicitado es una presentación en power point guardada como pdf.

Debe incluir citas bibliográficas y referencias.

2.1.3 Certificación “Global Digital Talent Trainers” por Grupo Alibaba:

La certificación será aprobada una vez que se cumplan en su totalidad los siguientes elementos:

- Asistencia a todas las *masterclass* del entrenamiento de certificadores
- Aprobación de los 13 cuestionarios que componen los tópicos del entrenamiento.
- Participación en 2 casos de estudio:
 - 1º Caso de estudio - Digital Transformation
 - 2º Caso de estudio - Digital Entrepreneurship
- Llevar a cabo el entrenamiento de estudiantes e implementación del programa para las empresas intervenidas.
- Dentro del entrenamiento de estudiantes, llevarán a cabo 2-3 *masterclasses* hacia los estudiantes de los tópicos asignados.
- Dentro del entrenamiento de estudiantes, para cada equipo asignado se deberá asesorar y guiar para la elaboración de las evaluaciones de los tópicos del programa.

La asistencia y los 13 cuestionarios se evaluarán de manera individual, y los casos de estudio serán de manera grupal.

*Para obtener la certificación se deberá estar participando activamente en cada una de las etapas.

Convocatoria para el reclutamiento de los docentes

3. Consideraciones finales

- Todas las sesiones se llevarán a cabo en la plataforma de Grupo Alibaba, Dingtalk.
- Se debe contar con buen internet y un equipo de cómputo apto (cámara y micrófono).
- Una vez que se haya completado el programa, el equipo de Atomic88 solicitará la certificación “Global Digital Talent Trainers” por Grupo Alibaba.
- Las fechas estipuladas para el entrenamiento de certificadores y el entrenamiento de estudiantes pueden ser modificadas siempre y cuando estén de acuerdo los certificadores.