




ATOMIC⁸⁸/

2022

Aldeas Digitales

Reactivación económica a través de
entrenamiento de talento y transformación
digital incluyente

Powered by

 **Alibaba** Group

 Global
Digital Talent

Contenido

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ◦ <u>Atomic88.....</u> | <u>3</u> |
| ◦ <u>Taobao Villages.....</u> | <u>4</u> |
| ◦ <u>Valor social y económico.....</u> | <u>5</u> |
| ◦ <u>Aldeas Digitales 2021.....</u> | <u>7</u> |
| ◦ <u>Metodología de Aldeas Digitales.....</u> | <u>8</u> |
| ◦ <u>Implementación.....</u> | <u>9</u> |
| ◦ <u>Etapa 1 y 2. Inicio del contrato y selección del comité.....</u> | <u>10</u> |
| ◦ <u>Etapa 3 y 4. Selección de las universidades y reclutamiento de 50 docentes.....</u> | <u>11</u> |
| ◦ <u>Etapa 5. Entrenamiento de los docentes.....</u> | <u>12</u> |
| ◦ <u>Etapa 6. Reclutamiento de los estudiantes.....</u> | <u>13</u> |
| ◦ <u>Certificación.....</u> | <u>14</u> |
| ◦ <u>Etapa 7. Reclutamiento de empresas.....</u> | <u>15</u> |
| ◦ <u>Organización del programa.....</u> | <u>16</u> |
| ◦ <u>Etapa 8. Entrenamiento de los estudiantes y asesoría a las empresas.....</u> | <u>17</u> |
| ◦ <u>Etapa 9. Evaluación y presentación final.....</u> | <u>19</u> |
| ◦ <u>Recomendaciones.....</u> | <u>21</u> |
| ◦ <u>Contacto.....</u> | <u>22</u> |

Atomic88



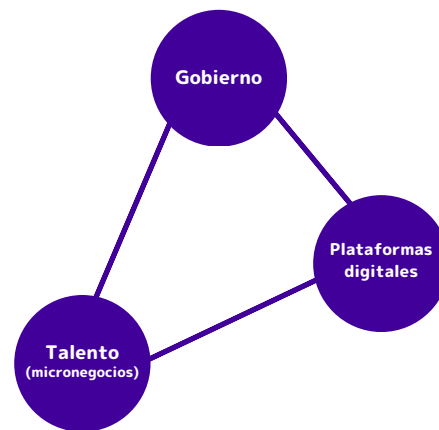
Transformación digital

Atomic88 tiene como misión el empoderar a los pequeños actores de la economía con herramientas digitales que les permitan generar valor, reducir costos y eficientar procesos de comercialización. Recibiendo mayores beneficios de su actividad productiva y mejorando su calidad de vida.

Inspirado en Taobao Villages Aldeas Digitales en China

El proyecto replica la metodología que Grupo Alibaba implementó en China para integrar a productores y comerciantes de zonas rurales a la economía digital. En los últimos 10 años, se han creado más de 5,210 aldeas digitales que han sacado de la pobreza a más de 50 millones de personas.

El ecosistema de trabajo para lograr el éxito de las Taobao Villages en China fue a través del trabajo colaborativo entre el gobierno, plataformas digitales y el talento de cada uno de los micronegocios involucrados.



Valor social y económico

Se han convertido en el centro de incubación para emprendimientos

Las Aldeas Digitales se han convertido en un punto de acceso para iniciar negocios. Es posible decir que una Aldea Digital es un centro de incubación para comunidades emprendedoras en donde los costos de emprender un negocio son más bajos y además de la comercialización, se promueve la creación de servicios complementarios en la industria.

Creación de empleos

En las Aldeas Digitales, los empleos generados a partir del comercio electrónico se caracterizan por ser diversos, incluyentes y flexibles:

- Los empleos más comunes son servicio al cliente para la tienda en línea, expertos en marketing y empaque y entrega.
- Otros son los artesanos, productores, sastres en la industria de la confección, carpinteros en la industria de muebles, fotógrafos, entre otros.

Es importante recalcar que por cada tienda digital creada, se crearon en promedio 2.8 empleos. En agosto del 2019, gracias a las Aldeas Digitales, a nivel mundial se registraron más de 6,830,000 empleos creados.

Eliminación de la pobreza y la creación de riqueza a través del comercio electrónico

Debido al papel decisivo del mercado en términos de asignación de recursos, se han realizado inversiones en infraestructura, movilización social, capacitación de talentos y otros aspectos, además de una amplia participación diversificada de distintos sectores que incluyen comunidades, empresas, parques industriales y plataformas de comercio electrónico. Lo que facilita una mayor efectividad y sostenibilidad de la eliminación de la pobreza.



Aldeas Digitales

An aerial, black and white photograph of a densely populated city, likely Bogotá, Colombia. The city is spread across a valley, with numerous buildings of varying heights and styles. In the background, a range of mountains is visible under a sky filled with soft, white clouds. The overall scene conveys a sense of a large, established urban center.

Comunidades rurales o urbanas, con alta vocación comercial y productos reconocidos en todo el país, pero históricamente rezagadas por su falta de conocimiento para utilizar plataformas digitales y tecnologías exponenciales como mecanismo para transformar su industria y mejorar su proceso de comercialización.

Aldeas Digitales 2021 - 2023



INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS
Superiores de Monterrey



GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERÉTARO



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA



GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO



GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA

MUNICIPIO DE MONTERREY

Metodología para el programa



1. Selección

Selección de la
comunidad a
intervenir



2. Entrenamiento

Entrenamiento de los
docentes que se
convertirán en
certificadores



3. Capacitación

Capacitación de los
estudiantes que se
convertirán en
consultores



4. Intervención

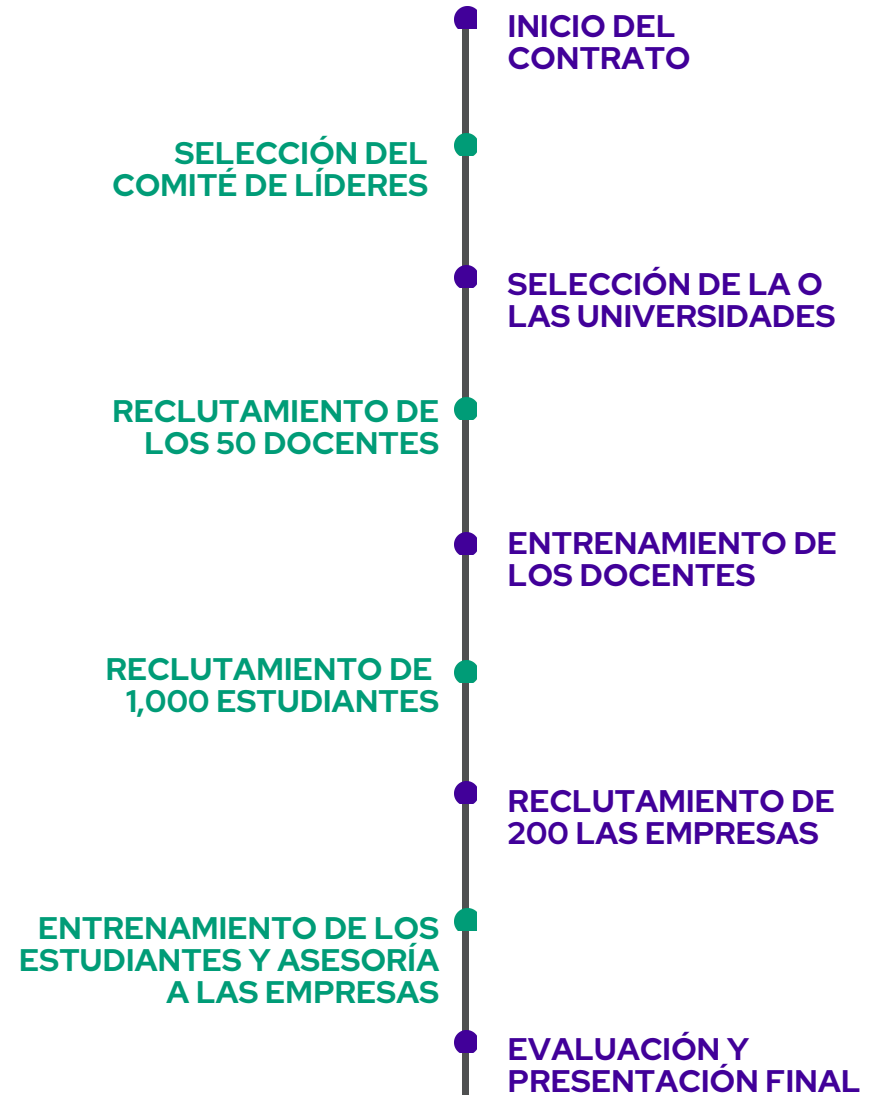
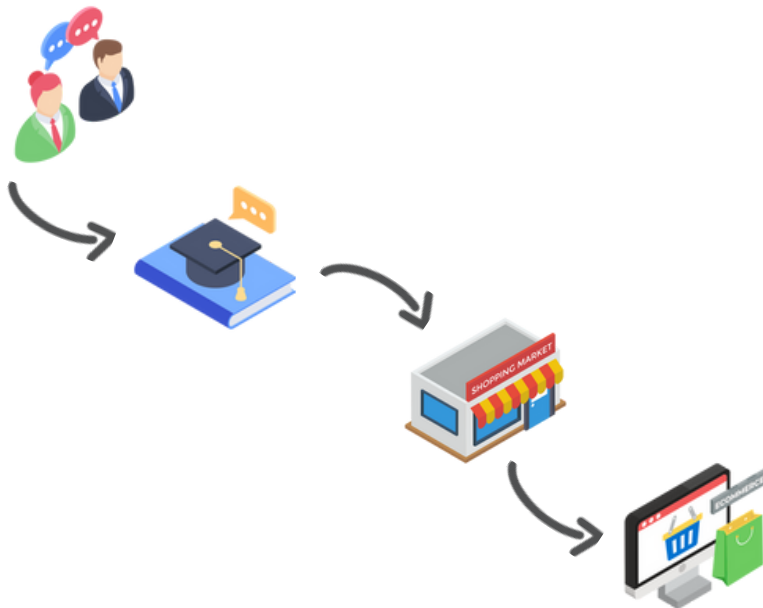
Intervención de las
empresas que
pasarán por un
proceso de
transformación
digital

Implementación

¿Cómo se desarrolla el programa?

El objetivo principal del curso es fortalecer los elementos básicos del comercio electrónico (e-Commerce) y la economía digital, promoviendo la inclusión de plataformas digitales en los pequeños y medianos agentes de la economía.

Esto con el fin de generar cohesión social, reducir la brecha digital y potencializar las oportunidades de las comunidades vulnerables en el país.



Etapa 1.

Inicio del contrato y
selección del comité



Comité de organización

Una vez que se haya realizado la firma del contrato del programa Aldeas Digitales, haremos la selección del comité encargado de la gestión del programa:

- Persona a cargo de la organización con Atomic88
- Persona a cargo de la comunicación con los docentes
- Persona a cargo del reclutamiento de las empresas para el programa.

Selección de las fechas para el programa

Para comenzar, Atomic88 en conjunto con la institución realizará la coordinación de las fechas para el inicio de los entrenamientos, plazos de las convocatorias, exámenes, entregables de los docentes y estudiantes, entre otras fechas relevantes.

Selección de las herramientas para la comunicación

Atomic88 requiere el uso obligatorio de Dingtalk (Plataforma de Grupo Alibaba), WhatsApp y correo electrónico.

Etapa 2.

Selección de las universidades y reclutamiento de 50 docentes

Convocatoria para los certificadores

Las universidades seleccionadas gestionarán la convocatoria para los docentes, Atomic88 entregará el documento en el cual deberán basarse, en el cual se señalará lo siguiente:

- Calendario de entrenamiento Overseas Train the Trainer (OTT) el cual se llevará a cabo a través de la plataforma de entrenamiento de Grupo Alibaba, Dingtalk, en inglés.
- Lista de temas que se desarrollarán durante el programa
- Requisitos para obtener la certificación
- Entregables solicitados

Recomendaciones:

Es importante integrar candados dentro de la convocatoria para evitar la deserción de los docentes en el programa.



Lista final de certificadores

Atomic88 requerirá la siguiente información de cada uno de los docentes que participarán:

- Nombre completo
(Escrito correctamente ya que es el que usaremos en el certificado)
- Institución educativa de procedencia
- Máximo grado de estudios
- Carrera
- WhatsApp
- Correo electrónico

Calendario del entrenamiento

Como referencia contamos con el calendario de entrenamiento realizado en el verano de 2021.

[Revisar aquí.](#)

Etapa 3.

Entrenamiento de los docentes (OTT)



Constancias

[Al finalizar el entrenamiento de docentes, se les brindará una constancia de participación emitida por Atomic88, la cual no será la certificación emitida por Grupo Alibaba.](#)

[Para conocer cómo obtener la certificación ir a Certificación de Grupo Alibaba.](#)

Habrán únicamente 2 periodos extraordinarios de aplicación de quiz para aquellos que no hayan aprobado.

Grupos de comunicación

Crearemos dos grupos para la comunicación entre los docentes y organizadores. Uno de ellos será en Dingtalk y otro en WhatsApp, en donde llevaremos a cabo los avisos y recordatorios relevantes para el entrenamiento.

Masterclasses

Las sesiones serán en vivo a través de la plataforma Dingtalk, posteriormente, podrán volver a revisar la grabación. Serán impartidas por speakers de China, de gran renombre:

- Yongmou-Gong: Experto en desarrollo empresarial del Grupo Alibaba
- Yong Zhou: Secretario General de Alibaba Global Digital Economy Education Alliance / Emprendedor en Educación Internacional
- Andy Nguyen: Experto en marketing digital en redes sociales y comercio electrónico
- Rick Louie: Dropshipper con ventas anuales de más de 30 millones de RMB (\$4.6 millones de dólares)
- Roberto Garza: Estudiante estadounidense del proyecto GDT, dropshipper que alcanzó un ingreso de 800,000 RMB por mes (\$1.2 millones de dólares) después de comenzar desde cero en 6 meses.
- Xiang Ji: Fundador y CEO de la agencia Tik Tok MCN.

Casos de estudio

Deberán llevar a cabo dos casos de estudio en inglés con las indicaciones señaladas.

Quiz

Es necesario aprobar los 13 quiz del programa, los cuales se aplicarán de la siguiente manera:

- Al finalizar las unidades 1 a 8 de Digital Transformation
- Al finalizar las unidades 1 al 5 de Digital Entrepreneurship

Etapa 4

Reclutamiento de los estudiantes

Recomendaciones :
Formalizar el compromiso del estudiante de concluir exitosamente la capacitación mediante la vinculación del programa como parte de servicio social, prácticas profesionales, estadias o del currículum educativo con el objetivo de reducir la tasa de deserción.

Reclutamiento de los estudiantes

Para la implementación será necesario que las universidades seleccionadas recluten a los estudiantes para que participen en el proceso de capacitación y certificación como "Alibaba GDT Practitioner" por Grupo Alibaba.

Bases

- Podrán participar todos los estudiantes, preferentemente de los últimos grados de todas las carreras y áreas de las instituciones de educación participantes.
- El o la estudiante deberá contar con los dispositivos y herramientas electrónicas adecuadas para participar en el programa e.g. computadora, teléfono móvil e internet.

Perfil de los candidatos

- Capacidad proactiva, liderazgo, comunicación eficaz, trabajo en equipo, alta motivación personal, adaptación al cambio y actitud de colaboración.
- Demuestre interés en el desarrollo de proyectos de responsabilidad social, nuevas tecnologías y comercio electrónico.

Lista final de estudiantes

Atomic88 requerirá la siguiente información de cada uno de los estudiantes participantes:

- Nombre completo
(Escrito correctamente y sin acentos ya que así aparecerá en el certificado, como aparece en el PASAPORTE.)
- Edad
- Institución educativa de procedencia
- Carrera
- Número de celular/WhatsApp
- Correo electrónico

El programa prevé la capacitación de hasta 1,000 estudiantes divididos en 2 semestres (500 estudiantes por semestre) en un lapso de tiempo no mayor a un año desde que comienza el entrenamiento del primer estudiante.

Certificación



Docentes



Global Digital Talent Trainers

Requisitos para obtener la certificación

- Aprobación de los 13 quizzes.
- Participación en dos casos de estudio.
- Entrenamiento de los estudiantes hasta finalizar el programa.

Alumnos



Global Digital Talent Practitioners

Requisitos para obtener la certificación

- Completar el entrenamiento en su totalidad
- Asistir a todas las Masterclass
- Aprobar satisfactoriamente los 2 quizzes que abarcan el entrenamiento en Digital Transformation y Digital Entrepreneurship. (Será considerado el puntaje obtenido en cada uno de ellos).
- Elaboración de los entregables en tiempo y forma
- Presentación final
- Ser nominados por el docente

*Todos los estudiantes que terminan satisfactoriamente reciben su diploma en Digital Transformation
Los mejores 200 estudiantes, reciben la certificación como Global Digital Talent Practitioners

Etapa 5.

Reclutamiento de las empresas



Convocatoria

Es responsabilidad de las institución garantizar que cada uno de sus certificadores nominados tenga asignada una empresa por equipo de estudiantes. Para ello, Atomic88 le enviará a cada IES la siguiente información:

- Carta de invitación para las empresas
- Convocatoria
- Carta compromiso de las empresas de participar activamente con los certificadores y estudiantes

Desempeño de las empresas

Las empresas estarán trabajando de la mano con los certificadores y estudiantes durante el programa, ellos deberán contar con la disponibilidad para atender a las asesorías y entrevistas realizadas y se les brindará un calendario para que conozcan el tiempo que solicita el programa con el fin de que los equipos puedan realizar sus entregables en tiempo y forma.

Recomendaciones:

Se debe formalizar el compromiso de las empresas para evitar la deserción durante el programa.

Organización del programa



50
docentes



1,000
estudiantes



4 equipos de 5
estudiantes por
docente



200
empresas
intervenidas

Etapa 6.

Entrenamiento de los estudiantes
y asesoría a las empresas

Primera etapa. *Digital Transformation*

Los certificadores entrenarán a los estudiantes participantes, divididos en equipos de 5 personas, que a su vez intervienen y capacitan a los micronegocios de la región. El objetivo es realizar el diagnóstico y propuesta de transformación digital para los negocios intervenidos.

Temario

- Tema 1: Introducción a la economía digital
- Tema 2: Características de la economía digital
- Tema 3: El nuevo consumidor digital
- Tema 4: Cambio de paradigmas en el trabajo
- Tema 5: Nuevo Retail
- Tema 6: Logística Inteligente
- Tema 7: Fintech
- Tema 8: Manufactura inteligente

Quiz

Al finalizar el total de tópicos se realiza un primer quiz basado en los contenidos revisados a lo largo de las semanas.



Entregables

- 1° Levantar 1° diagnóstico de madurez digital
- 2° Desarrollar un análisis PEST
- 3° Perfil de consumidor digital ideal
- 4° Propuesta de transformación de la organización
- 5° Propuesta de transformación digital de la empresa en término de pagos, logística, data y operaciones.
- 6° Levantar 2° diagnóstico de madurez digital

Etapa 7.

Entrenamiento de los estudiantes y asesoría a las empresas

Segunda etapa. *Digital Entrepreneurship*

El objetivo es la implementación y pilotaje de las herramientas digitales propuestas en la primera parte.

Temario

Tema 1: Modelo de negocio digital

Tema 2: Desarrollo de productos y servicios centrados en el cliente

Tema 3: Emprendimiento impulsado por una misión

Tema 4: Marketing digital

Tema 5: Pitch para inversión

Entregables

- 1°
 - Customer persona de clientes potenciales
 - Canvas del modelo de negocio

- 2°
 - Prototipo de concepto / producto / tienda.
 - Reiteración del canvas del modelo de negocio basado en sus nuevos aprendizajes.

- 3°
 - Análisis de marketing digital
 - Reiteración del canvas del modelo de negocio basado en sus nuevos aprendizajes.

- 4° Levantar 3° diagnóstico de madurez digital

Quiz

En esta etapa se vuelve a realizar un segundo quiz basado en los contenidos de la segunda etapa.

Etapa 8

Evaluación y presentación final

Quiz

El quiz se realiza mediante la plataforma Training Examination de Grupo Alibaba y se elabora con base en todos los contenidos del programa, incluyendo ppt's, casos de estudio, videos y lecturas. Se activa por un periodo determinado por lo que los estudiantes deberán presentarlo en tiempo y forma.

Descripción general

- La evaluación integra 30 preguntas divididas en tres diferentes secciones: respuesta única, opción múltiple y verdadero y falso.
- Puede realizarse a libro abierto. El alumno podrá tener a la mano los materiales de apoyo que considere pertinente.
- Duración: 45 minutos. En la página se muestra un temporizador indicando el tiempo disponible.
- Se considera calificación aprobatoria a partir de 24 aciertos, sin embargo para la selección de los mejores 200 estudiantes, el puntaje será uno de los elementos a considerar.
- Intentos ilimitados para resolver el quiz. El estudiante podrá realizar la evaluación cuantas veces sea necesario ya sea para obtener una calificación aprobatoria o elevar la puntuación obtenida. Se guardará automáticamente su resultado más alto.

El puntaje obtenido en ambos quizzes será considerado para su evaluación final.

Es importante recordar que se realizará un quizz al finalizar la primera parte "Digital Transformation" y un segundo quizz al finalizar la segunda parte "Digital Entrepreneurship".

Etapa 9.

Evaluación y presentación final

Presentación final

Los estudiantes deberán realizar un video explicativo del proyecto que trabajaron con una duración entre 6 a 8 minutos. El tema de la presentación es:

- Desarrollo de las herramientas de transformación digital implementadas en la empresa.
- Evaluación de los cambios y resultados logrados a lo largo del programa con la empresa.
- Testimonial del negocio intervenido.

La presentación se califica utilizando el criterio de evaluación establecido en la siguiente rúbrica.

Evaluación

Todos los estudiantes que hayan aprobado el quiz en Digital Transformation recibirán un diploma por parte de Grupo Alibaba.

Para obtener el certificado como Global Digital Talent Practitioners, solo serán consideradas las mejores 200 calificaciones (100 certificaciones por semestre) con base en:

- Puntuación de los dos quizzes en Digital Transformation y Digital Entrepreneurship.
- Puntuación de la presentación final.
- Puntuación de los entregables.
- Nominación del docente



Entrega de certificados (Certificadores y alumnos)

La gestión se llevará a cabo entre Atomic88 y el instituto encargado del programa, para realizar un evento con el objetivo de la entrega de los certificados emitidos por Grupo Alibaba y asimismo, dar reconocimientos.

Recomendaciones

Masterclasses (Certificadores)

Los certificadores tendrán la obligación de preparar solamente una sesión durante el programa, se impartirá a través de Dingtalk a la totalidad de los estudiantes inscritos.

Para las sesiones, los certificadores se deberán preparar previamente para evitar errores, por ello se les recomienda:

- Revisar el video de explicación para impartir una Masterclass en Dingtalk.
- Llevar a cabo las pruebas necesarias dentro del grupo de docentes en Dingtalk para obtener una retroalimentación.
- Contar con el equipo necesario (audífonos, computadora), en caso de que alguno falle, se deberá notificar con anticipación con el fin de que la universidad pueda brindar un espacio para que el certificador imparta la sesión.
- Todas las fallas técnicas deben avisarse previamente, no al momento de la sesión.



Masterclasses (Estudiantes)

Los estudiantes deben entrar a la plataforma de Dingtalk en la fecha indicada, Atomic88 les brindará los accesos para los grupos correspondientes para las sesiones. Cada uno de los certificadores se hará cargo de que todos sus estudiantes estén dentro.

El comité de organización podrá conocer:

- Cuántos alumnos ingresaron a las sesiones
- Quiénes entraron a la sesión
- Cuánto tiempo permanecieron durante la sesión
- Aquellos que no pudieron estar en la sesión en vivo, si revisaron la grabación
- Cuánto tiempo se revisó la grabación

Asesorías

Los certificadores, los estudiantes se reunirán para trabajar en cada uno de los entregables que se solicitan para cada una de los tópicos. Les brindaremos un calendario para conocer en qué fechas serán las asesorías.

Deberán generar evidencias de las asesorías por medio de fotografías o videos.



Contacto

Contacto

Andrés Díaz Bedolla
Director Atomic88
andres@atomic88.com

Sergio Masse Torres
Director de Operaciones
sergio@atomic88.com

Sofía Garrido
Coordinadora del Programa de Aldeas Digitales
sofia@atomic88.com

Rodrigo Floresmeyer
Comité de Organización del Programa de Aldeas Digitales
rodrigo@atomic88.com

ATOMIC⁸⁸



Powered by

 **Alibaba Group**

 **Global
Digital Talent**