

Convocatoria y criterios de selección para empresas participantes en “Alibaba Programa de Talento Digital Global” para la conformación de Aldeas Digitales

Con el propósito de obtener asesoría y apoyo en el desarrollo de una estrategia de transformación digital para las empresas de la región, buscando impulsar y acelerar su incorporación a la economía digital, el **Instituto de Innovación y Competitividad**:

CONVOCA

A participar en el proceso de capacitación y asesoramiento como “Empresa Digital” en “Alibaba Programa de Talento Digital Global” para la conformación de Aldeas Digitales, liderado por Grupo Alibaba y Atomic88. Las empresas seleccionadas trabajarán en conjunto con asesores certificados y estudiantes de la región, con el fin de diagnosticar, proponer e implementar estrategias de emprendimiento y transformación digital. Las empresas interesadas deberán atender las siguientes bases:

BASES

1. Se convoca a las Personas Físicas con Actividad Empresarial y Personas Morales legalmente constituidas. Micro, pequeñas o medianas empresas productoras, maquiladoras, comercializadoras o de manufactura.
2. Deberán cumplir con los siguientes requisitos:
 - a) Micro, pequeñas o medianas empresas formalmente establecidas que operen en los límites territoriales del Estado de Chihuahua, privilegiando los que operen bajo productos propios de la región en la que se encuentran.
 - b) Tener al menos 2 trabajadores.
3. La documentación a entregar deberá ser:
 - a) Solicitud por escrito del apoyo que contenga los datos del negocio, ubicación, giro, y datos de contacto del encargado con quien el equipo de trabajo que se la asigne pueda comunicarse (nombre, celular, correo electrónico);
 - b) Copia de identificación oficial del dueño y/o representante legal de la microempresa;
 - c) Comprobante de domicilio, (no mayor a tres meses de antigüedad);
 - d) 2 fotografías del domicilio o local donde se ubica la empresa (Exterior e interior);

4. Se dará prioridad a aquellas empresas que:

- a) Se dedican a la producción o comercialización de productos relevantes de la región a la que pertenecen, con el fin de dar un mayor auge a la economía local.
- b) Cuentan con la capacidad de producir y vender a mayoreo, además de a consumidores finales.
- c) Están dispuestos a explorar o tienen experiencia en el mercado de exportaciones.
- d) Sus productos se encuentran dentro de las categorías de comida y bebida, belleza y cuidado personal, moda y textiles, productos deportivos, casa y oficina, automotriz y autopartes.

5. Compromiso de los seleccionados

- Las empresas seleccionadas deberán formalizar su compromiso de concluir exitosamente la capacitación a través de la carta de solicitud.
- En conjunto con los certificadores y estudiantes deberán trabajar en el proyecto de transformación digital/emprendimiento digital facilitando la información que se requiera para el desarrollo del proyecto.
- Se debe permitir que los estudiantes realicen entrevistas y actividades que se requieran con el fin de cumplir en tiempo y forma con las tareas asignadas en el programa, tales como los diagnósticos de madurez digital, entrevistas con integrantes del negocio o con clientes/clientes potenciales, entre otros.
- Los beneficios obtenidos por la participación serán la capacitación y el asesoramiento en el desarrollo del proyecto de transformación digital, así como la aplicación de alguna de las propuestas de aplicación de herramientas digitales que surjan de los diagnósticos realizados por el equipo de trabajo.
- Este programa no contempla apoyos económicos para los negocios participantes.